



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CHÂTEAU  DE COMPIÈGNE

**Edition du premier catalogue papier
des collections du Musée National de la Voiture**

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

Référence de la consultation : SCNCCB 2026-10

Procédure de passation : Marché à procédure adaptée < 90K

Table des matières

ARTICLE 1 - ACHETEUR.....3

ARTICLE 2 - OBJET DU MARCHE.....3

ARTICLE 3 –CARACTERISTIQUES TECHNIQUES GENERALES.....3

 3.1 - Volume 1 - Hippomobiles et véhicules portés :.....4

 3.2 - Volume 2 - Automobiles et cycles :4

ARTICLE 4 – PRESTATIONS DEMANDEES4

ARTICLE 1 - ACHETEUR

Ministère de la culture - Service à compétence nationale des musées et domaine nationaux des châteaux de Compiègne et Blérancourt - Place du Général de Gaulle - 60200 Compiègne

ARTICLE 2 - OBJET DU MARCHÉ

L'accord-cadre a pour objet l'édition, l'impression et la diffusion du premier catalogue des collections du musée national de la voiture, rattaché au service à compétence nationale des musées et domaine nationaux des châteaux de Compiègne et Blérancourt.

Projet de livre en deux volumes des collections du musée national de la Voiture

A l'occasion du centenaire du musée national de la Voiture, le 1er juillet 2027, la direction du Service à Compétence nationale Compiègne/Blérancourt, auquel le musée est rattaché, souhaite publier un ouvrage de référence dédié à ses collections exceptionnelles.

Fondé le 1er juillet 1927 à l'initiative des grands carrossiers parisiens, sous l'impulsion de Léon Auscher, de Rheims et Auscher et vice-président du Touring-Club de France, le musée national de la Voiture est né d'une volonté : préserver la mémoire de la civilisation du cheval et de l'hippomobile alors en déclin, tout en célébrant l'excellence de la carrosserie française, dont les Renault ou Peugeot perpétuent l'héritage aujourd'hui et en illustrant la transition historique entre l'hippomobile et l'automobile, à la charnière des XIXe et XXe siècles.

Première institution au monde entièrement consacrée à la locomotion terrestre, il se distingue également comme le seul musée associant hippomobiles et automobiles, sans se limiter à une collection royale ou impériale ou à une thématique uniquement technique. Ses collections, uniques, se structurent autour de trois grands axes :

- les véhicules hippomobiles et portés,
- les automobiles de la fin du XIXe siècle à la première guerre mondiale et
- les cycles et motos de la draisienne à la bicyclette et aux premières motos.

Ces ensembles sont enrichis par d'autres œuvres : harnais, costumes de livrées d'équipage et de chauffeur, arts graphiques et photographiques...

Inédites, ces collections n'ont jamais fait l'objet d'une publication exhaustive (à l'exception de quelques articles dans des revues scientifiques et spécialisées). Aucun guide de visite spécifique n'existe par ailleurs à ce jour.

En raison de leur importance mais aussi des cibles d'acheteurs différentes susceptibles d'être intéressées par l'achat de cet ouvrage, le livre sera publié en deux volumes :

- un volume dédié à la collection hippomobile,
- un volume consacré aux automobiles et aux cycles.

Chaque volume pourra être acheté indépendamment mais une édition en coffret (à tarif préférentiel) sera également proposée pour les acquéreurs souhaitant l'intégralité des collections.

Chaque œuvre sera illustrée par une photographie, réalisée par l'agence photo de la RMN.

ARTICLE 3 –CARACTERISTIQUES TECHNIQUES GENERALES

- Edition pour le centenaire du musée le 1er juillet 2027
- Deux volumes :
 - Volume 1 : Les véhicules hippomobiles du Musée national de la voiture
 - Volume 2 : Les véhicules automobiles et les cycles du Musée national de la voiture
- Format 24*30 cm, vertical
- Quadrichromie
- Droits photo RMN (Pour information : Photographies des œuvres par l'agence photo de la RMN)
- Papier couché satiné 130 -150 g
- Couverture couchée 350 g avec rabats, pelliculage mat

- Façonnage : broché dos carré cousu (variante : dos carré collé)
- Impression :
 - Volume 1 : 200 exemplaires (réimpression possible) 4/4
 - Volume 2 : 200 exemplaires (réimpression possible) 4/4
 - Boîte coffret, regroupant le volume 1 et le volume 2 : 100 exemplaires (donc 100 x volume 1 + 100 x volume 2)
 - Dont 20 exemplaires du coffret seront remis au SCN pour sa communication professionnelle.
- Emballage :
 - Mise sous film plastique unitaire pour les 2x200 exemplaires, caisses carton max 15 kg,
 - Fourniture d'un coffret pour les 2x100 exemplaires vendus ensemble
- Cibles : musées, collectionneurs, universitaires, grand public
- Vente des deux tomes (réunis sous coffret) ou séparément selon les cibles

3.1 - Volume 1 - Hippomobiles et véhicules portés :

- Le chemin de fer est établi et ne sera communiqué qu'au seul titulaire.
- Nombre de pages : 240 pages
- Nombre de photos :
 - 20 PP
 - 220 demi et quart de pages
- Nombre de signes : entre 480 000 et 500 000

3.2 - Volume 2 - Automobiles et cycles :

- Le chemin de fer est établi et ne sera communiqué qu'au seul titulaire.
- Nombre de pages : 150 pages
- Nombre de photos :
 - 8 PP
 - 140 demi ou quart de page
- Nombre de signes : entre 325 000 et 345 000

ARTICLE 4 – PRESTATIONS DEMANDEES

- Définition du rétroplanning pour une édition le 1er juillet 2027 ;
- Planning de réunions de suivi ;
- Editing et maquette : préparation d'une copie à chaque étape de l'édition, relecture en lien avec les auteurs et le conservateur qui coordonne l'ouvrage, intégration des corrections ;
- Suivi éditorial ;
- Graphisme : création graphique, présentation d'un projet de maquette, réalisation et présentation de épreuves définitives prêtes pour impression, présentation et réalisation d'une couverture ;
- Photogravure et suivi de fabrication, vérification par le conservateur en charge du musée ;
- Impression :
 - Bon à tirer préalable de l'intégralité de l'ouvrage avant impression ;
 - Impression des 600 exemplaires au total ;
- Communication et promotion de l'ouvrage : communiqué de presse, envoi aux services de presse ;
- Commercialisation : proposition d'une stratégie de diffusion (la diffusion sur le site du SCN sera faite à la boutique du château, gérée par la GP-RMN) et de promotion de l'ouvrage ;
- Définition d'un budget détaillé ;
- Remise des maquettes au format numérique ;
- Proposition de prix de vente, pour chaque volume indépendamment ainsi que pour le coffret.